


**УТВЕРЖДАЮ**

  
Заместитель Премьер-министра  
Правительства  
Республики Башкортостан  
– министр сельского хозяйства  
Республики Башкортостан  
**И.И. ФАЗРАХМАНОВ**

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ  
«НАШ БРЕНД. НАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ»**

Конкурс является составной частью фестиваля «НАШ БРЕНД», проводимого в городе Уфе с 23 по 25 ноября 2023 года.

**1. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА**

Организаторами конкурса выступают: Правительство Республики Башкортостан, Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, ООО «Башкирская выставочная компания».

**2. ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ КОНКУРСА**

Развитие и укрепление малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса, продвижение региональных брендов продуктов питания, повышение конкурентоспособности продукции.

Региональный бренд продуктов питания – бренд продуктов питания, в названии которого содержится указание на территорию его происхождения (населенный пункт, современное или историческое, официальное или неофициальное название), и/или имеет четкую ассоциацию у потребителей с такой территорией, и/или имеет связь с историческими событиями, культурными ценностями, известными личностями.

Бренд обладает идентичностью, то есть особыми свойствами, которые определяются характерными только для данной территории природными условиями, историческими факторами, имеют устоявшуюся рецептуру и (или) вкусовые характеристики; продукты питания, являющиеся одной из стадий производства товара, реализуемого под брендом, или оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.

Наименование места происхождения товара – обозначение, представляющее собой современное или историческое, полное или сокращенное наименование городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее наименование, ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями.

На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.

### **3. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Популяризация продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, повышение их узнаваемости, уровня доверия и спроса потребителей, развитие экспортного потенциала продуктов питания, произведенных в субъектах Российской Федерации.

### **4. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

К участию в Конкурсе допускаются сельскохозяйственные потребительские кооперативы, предприятия перерабатывающей промышленности, частные компании, фермерские хозяйства.

Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

Официальный сайт Конкурса в сети «Интернет»: [www.nashbrendrb.ru](http://www.nashbrendrb.ru);  
Сведения о ходе Конкурса, его результаты размещаются на официальном сайте Конкурса.

### **5. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:**

#### **Первый этап:**

1.1 оповещение Администрациями муниципальных образований Республики Башкортостан предприятий о проведении Конкурса;

2.1 формирование Администрациями муниципальных образований Республики Башкортостан списка участников Конкурса;

3.1 подача Заявок;

4.1 отбор Заявок;

5.1 размещение информации об участниках Конкурса на сайте мероприятия.

#### **Второй этап:**

1.1 проведение народного голосования на официальном сайте Конкурса с 20 октября по 20 ноября 2023 года.

#### **Третий этап:**

1.1 участие в специализированной выставке-фестивале «Наш бренд 2023»;

2.1 участие в дегустационном конкурсе «Наш бренд - 2023» в рамках выставки-форума «Наш бренд» по следующим номинациям:

Молочная продукция, включая консервы и мороженое

Мясная продукция, включая консервы

Продукция из мяса птицы, яйцо и яйцопродукты

Хлебобулочная продукция и кондитерские изделия

Крупяные и макаронные изделия, мука

Фруктоовощная продукция, продукты ее переработки, соки. Приправы

Напитки

Рыба и рыбная продукция

Продукция «Халяль»

Мед и продукция пчеловодства

Масложировая продукция

Упаковка

3.1 экспертная оценка Заявок Конкурсной комиссией;

4.1 подведение Конкурсной комиссией итогов Конкурса;

5.1 награждение победителей Конкурса, дата определяется

Организатором.

## **6. ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

В целях эффективного проведения Конкурса и подведения его итогов создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается Организатором.

Конкурсная комиссия рассматривает Заявки участников Конкурса и прилагаемые к ним документы (при наличии); определяет победителей Конкурса в каждой номинации.

Члены конкурсной комиссии вправе получать всю необходимую информацию о проведении Конкурса. Члены конкурсной комиссии не вправе разглашать результаты оценки представленных Заявок до их официального обнародования.

Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствуют не менее половины от общего числа членов конкурсной комиссии и их количество является нечетным.

Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствующих на заседании.

Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают председательствующий. Организационно-техническое обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляется Организатором.

## **7. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ**

Организатор оставляет за собой право досрочного прекращения и (или) временного приостановления Конкурса или хода голосования с обязательным уведомлением участников Конкурса посредством размещения информации на официальном сайте Конкурса.

При предоставлении участником Конкурса недостоверных сведений или документов, Организатор имеет право отказать участнику Конкурса в участии на любом этапе проведения Конкурса.

Организатор не несет ответственности за неполучение от участника необходимых сведений, в том числе по вине третьих лиц, а также за технические проблемы в сети «Интернет», невозможность установления связи с участником и его представителем из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.

Организатор не несет ответственности за действия участников, а также не возмещает расходы, понесенные участниками Конкурса в связи с участием в Конкурсе.

**Оценка Заявок состоит из 3 основных этапов:**

а) проверка Заявок на соответствие условиям и требованиям Конкурса: Заявки, прошедшие проверку на соответствие условиям и требованиям

Конкурса, организатор Конкурса направляет экспертам Конкурса для проведения экспертной оценки;

б) экспертная оценка Заявок: эксперты Конкурса проводят комплексную оценку Заявок. Каждая Заявка рассматривается не менее чем 2 экспертами независимо друг от друга;

в) определение победителя: конкурсная комиссия по результатам голосования осуществляет определение победителя по каждой номинации.

## **8. ЭЛЕКТРОННОЕ (НАРОДНОЕ) ГОЛОСОВАНИЕ**

Народное голосование проводится путем электронного голосования на официальном сайте Конкурса для определения победителей в номинации «Народное признание». Каждый посетитель официального сайта Конкурса имеет возможность проголосовать за участников Конкурса.

### **Сроки проведения народного голосования в сети «Интернет»:**

Начало голосования: 20 октября 2023 года в 9 часов 00 минут по местному времени;

Окончание голосования 20 ноября 2023 года в 23 часа 59 минут по местному времени;

## **9. НАГРАДЫ КОНКУРСА**

Для награждения победителей конкурса учреждаются Гран-при, Золотая, Серебряная, Бронзовая медали и Дипломы I-ой, II-ой и III-ей степеней.

Все участники Конкурса получают диплом участника.

Победитель конкурса получает право использовать логотип полученной награды при маркировании награжденной пищевой продукции.

Материалы о результатах работы конкурсной комиссии могут освещаться в органах массовой информации, в целях рекламы продукции.